

Pressemeldung vom 06.01.2011

Region und Familie: Mittelstand muss Farbe bekennen

EU-Unternehmensbotschafterin Dr. Karin Uphoff im Experteninterview mit der Oberhessischen Presse

Versagensängste bei Gründern und Neid bei Erfolg: „Unternehmertum an sich wird in anderen Ländern positiver gesehen als in Deutschland“, sagt Dr. Karin Uphoff im Experteninterview mit der Wirtschaftsredaktion der Oberhessischen Presse am 5. Januar. Das mache es Frauen und Männern nicht leicht, ein Unternehmen zu gründen.

Wirtschaft funktioniert nur mit Männern UND Frauen

Der Mittelstand ist laut Uphoff die tragende Säule der deutschen Wirtschaft und muss der gesellschaftlichen Entwicklung noch stärker Rechnung tragen, um Fachkräftemangel vorzubeugen und wirtschaftlichen Erfolg zu sichern. „Wir müssen wegkommen von dem Gedanken, Frauen kämpften gegen Männer und umgekehrt. Eine gute Mischung aus Männern und Frauen sowie deren unterschiedlichen wirtschaftlichen und sozialen Handlungsweisen in Unternehmen würden der Gesellschaft gut tun“, so Uphoff, Geschäftsführerin der uphoff pr & marketing GmbH und Spezialistin für mittelständische Unternehmen und Verbände. Andere Länder wie Schweden machten vor, wie sich Familie und Beruf selbstverständlich vereinbaren ließen: „Je mehr Frauen und auch Männer sich das Recht nehmen, für beides genügend Zeit zu haben, umso selbstverständlicher und damit einfacher wird es.“

Der Mittelstand trägt die Region

In Zeiten der Globalisierung auch die Region stärker an Bedeutung und das Bedürfnis der Konsumenten, sich vor Ort betreuen und versorgen zu lassen. Die Zukunft des deutschen Mittelstandes geht laut Uphoff immer mehr in Richtung Dienstleistungen, die noch stärker ausgebaut werden können: „Dienstleistungen, die am Menschen erbracht werden, können nicht ins Ausland verlagert werden. Das ist auch ein wichtiger Faktor für Marburg und die Umgebung. Der Mittelstand kann hier ein Umfeld schaffen, in dem sich die Arbeitnehmer wohlfühlen, wodurch auch die Region gestärkt wird.“

Mehr Anerkennung für Unternehmertum

Das Unternehmertum deutlicher in den Fokus zu rücken ist ihr Ziel als EU-Unternehmensbotschafterin und Regionalleiterin Mitte Hessen des Verbandes deutscher Unternehmerinnen. „Ein Unternehmen zu führen, ist etwas Tolles – und eine Leistung, die Anerkennung verdient.“ In diesem Sinne möchte Dr. Karin Uphoff dazu beitragen, die Akzeptanz des Unternehmertums zu steigern. Und als PR-Expertin hat sie natürlich auch die Außenwirkung im Blick: „Unternehmen, die ihren Angestellten gute Bedingungen bieten – etwa die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtern –, sollten dies deutlich kommunizieren, um sich dadurch einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.“



Katharina Kaufmann, Wirtschaftsredakteurin der Oberhessischen Presse interviewt EU-Unternehmensbotschafterin Dr. Karin Uphoff zum deutschen Mittelstand.

Foto: uphoff pr & marketing GmbH

Haben Sie Fragen zu diesem Thema? Bitte wenden Sie sich an:

uphoff pr & marketing GmbH

Frau Samya Bascha-Döringer

Alfred-Wegener-Str. 6

35039 Marburg

Tel. 0 64 21 - 40 79 5 - 0

Fax 0 64 21 - 40 79 5 - 79

Samya.Bascha-Doeringer@uphoff-pr.de

www.uphoff-pr-marketing.de

www.uphoff-newsroom.de

Agenturinfos:

Die uphoff pr & marketing GmbH aus Marburg (Hessen) ist spezialisiert auf die Betreuung von Verbänden und mittelständischen Unternehmen – ganz besonders rund um die Themen Gesundheit und Medizin.

Als Full-Service-Agentur bietet uphoff pr & marketing ihren Kunden alles, was sie noch erfolgreicher macht. Von individuellen PR- und Marketingkonzepten über Materialien wie Folder, Plakate, Postkarten bis hin zu Pressemeldungen, Website-Gestaltung und -Programmierung sowie Eventorganisation. Dem Experten-Team gehören neben erfahrenen Marketing- und PR-Profis auch Grafiker und Webdesigner an. Zudem bildet uphoff pr & marketing Nachwuchskräfte in Volontariaten aus und bietet Praktikanten einen Einblick in die Arbeit einer PR- und Marketing-Agentur.

uphoff pr & marketing betreut mittelständische Unternehmen aus sämtlichen Spektren. Dennoch hat sich ein Kundenschwerpunkt in der Gesundheitsbranche herauskristallisiert. Dadurch verfügt uphoff pr & marketing über ein Spezialwissen in der Gesundheits-, Verbands- und Praxis-PR. Die Agentur arbeitet seit langem für Dentallabore, Ärzte, Zahnärzte, Orthopäden, Hörgeräteakustiker sowie für Praxisverbände, Verbände und Innungen.

2009 wurde die uphoff pr & marketing GmbH für Innovationskraft und mitarbeiterorientiertes Denken als Hauptpreisträger des Mittelstandsprogramms ausgezeichnet und zählt 2010 erneut zu den Preisträgern. Im Oktober 2009 wurde Geschäftsführerin Dr. Karin Uphoff zur Botschafterin des European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors ernannt, einem europäischen Netzwerk, das Frauen durch positive Rollenvorbilder dazu ermutigen will, sich selbstständig zu machen.